

MESSE DATEN & FAKTEN ZUR F.RE.E 2025

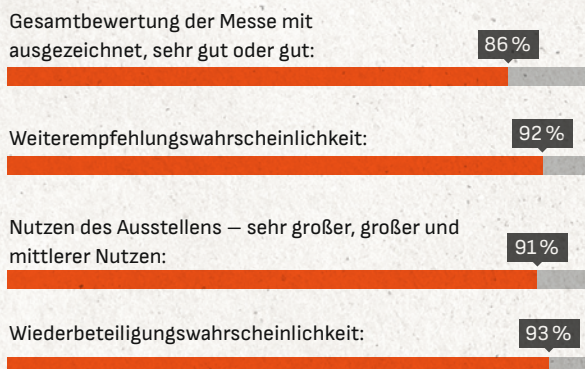


Rund **125.000**
Besucher

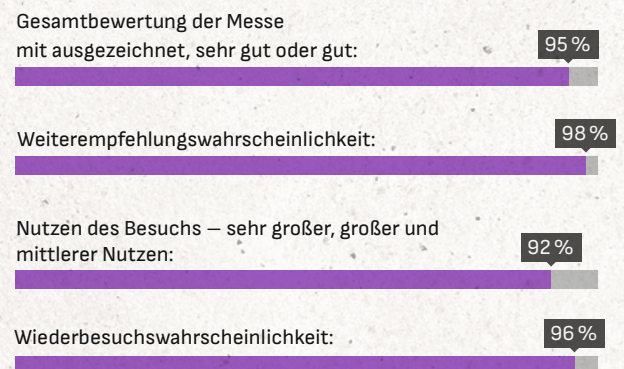
Rund **1.000**
Aussteller aus rund 50 Ländern

83.500 m²
Ausstellungsfläche in 8 Hallen

ZUFRIEDENE AUSSTELLER



GLÜCKLICHE BESUCHER



DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT



BESUCHERSTRUKTURANALYSE





MARKETING & PR

Die gezielte Werbung sorgt dafür, dass du mit der f.re.e genau die richtige Zielgruppe erreichst. Durch abgestimmte Maßnahmen garantieren wir dir einen hohen Besucherstrom während der Messe. Hier einige Maßnahmen der f.re.e 2025 im Überblick:

ONLINE

86,4 Mio.

Einblendungen von Bannern und Werbeanzeigen (Google, Facebook, Instagram, Bing etc.) + organische Impressionen im Kampagnenzeitraum

2,1 Mio.

Seitenaufrufe
free-muenchen.de

99.300

geöffnete E-Mails
der f.re.e-Kampagne

30.500

Fans auf
Facebook & Instagram

RADIO

Rund **320** Spots auf 55 Sendern mit **17,2 Mio.**
Bruttokontakten und einer Netto Reichweite von **70 %**.



PODCAST

Der Podcast f.re.e talk erreichte in nur 2 Monaten

rund **40.000** Streams und rund
21.500 Unique Listener.



PR-ARBEIT

Breit angelegte (Vor-) Berichterstattung und Interviews
mit über **100 Mio.** Medienreichweite und
mehr als **400** Journalisten vor Ort.

Auswahl:



OUT OF HOME

Reichweitenstarke Außenwerbekampagne im Kampagnenzeitraum mit Großflächen-, Veranstaltungs- sowie S- und U-Bahn-Plakaten in München und Umgebung, rund 285 Mio. erreichte Kontakte.



DEINE ANSPRECHPARTNERINNEN:

Katrin Leideritz, Exhibition Director
Stefanie Geissler, Exhibition Manager
Corinna Schultes, Deputy Exhibition Director
Jutta Zinsmeister, Exhibition Manager
Katharina Albrecht, Project Coordinator

Tel. +49 89 949-20214

projektleitung@free-muenchen.de

Mehr gute Gründe
für deine Teilnahme:

